

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Komunikasi dan Multimedia
Skripsi Sarjana komunikasi
Semester Genap tahun 2010/2011

Pengaruh Isi Berita Sosial Masyarakat pada Program Liputan 6 Petang SCTV Terhadap Minat Menonton (Studi Kasus : Terhadap Ibu Rumah Tangga Cluster Sutra Kirana Alam Sutra).

Anatassia Mayami – 1100016290

Abstrak

Tujuan Penelitian, ialah Skripsi ini bertujuan Untuk mengetahui isi, besar minat menonton, dan pengaruh isi berita sosial masyarakat pada program liputan 6 petang.

Metode Penelitian Hal ini dimulai dengan melakukan wawancara dengan pihak perusahaan agar mengetahui faktor-faktor variabel bebas dan terikat dalam menganalisis penelitian ini. Kemudian melakukan survey melalui penyebaran kuesioner. Hal ini diikuti pengujian data seperti uji validitas, reabilitas, normalitas dan regresi.

Hasil yang Dicapai Berdasarkan hasil uji tersebut isi berita yang disediakan oleh program berita liputan 6 petang secara keseluruhan diukur melalui pernyataan-pernyataan setiap dimensi, variabel bebas (X) isi berita sosial masyarakat oleh penonton dinyatakan setuju. Karena isi berita sosial masyarakat sudah sesuai dengan keinginan dari penonton yang sesuai dengan kehidupan sosial dalam masyarakat.

Simpulan Dilihat dari perhitungan hasil kuesioner maka dapat dinilai sangat besar minat menonton terhadap isi berita sosial masyarakat pada program liputan 6 petang SCTV, kemudian Isi berita sosial masyarakat pada program liputan 6 petang SCTV memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat penonton dimana isi berita memberikan pengaruh yang kuat dan searah (+) terhadap minat penonton.

Kata Kunci : Isi Berita, Sosial Masyarakat, Liputan 6 Petang